

ВПЛИВ “АДРЕСНОГО” РОЗМІЩЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ НА ЗАГАЛЬНУ ЕКОНОМІКУ КРАЇНИ

В сучасних умовах складного кризового стану економіки нашої країни одним з найважливіших методів виходу з кризи, є загальна зміна інвестиційної політики з широкоорієнтованого розташування інвестицій взагалі по галузях - на більш “адресну”, тобто орієнтовану на конкретний український бренд.

In modern conditions of a difficult crisis situation of economy in our country, one of major methods of an exit from crisis is change of investment policy with global-oriented of accommodation of the investments in general on branches - on more "address", that is oriented on concrete Ukrainian brand.

Оцінка інвестиційної привабливості проектів необхідна для прийняття рішень в широкому колі проблем, від зміни обладнання на діючих підприємствах до створення нових промислових комплексів або сфери послуг багатоцільового призначення.

Куди, коли и в якому обсязі інвестувати існуючі ресурси – це питання, на які повинні відповідати служби маркетингових досліджень та аналітичні групи, що займаються оцінкою інвестиційної привабливості проектів. При цьому головна задача полягає якраз у підготовці рекомендацій, направлених на гармонічний розвиток різноманітних об’єктів від невеличких фірм до значних регіональних підприємств. Одним з головних завдань економічної науки в умовах переходу до ринкової економіки є комплексне оволодіння системою інвестиційно-інноваційного управління.

На даному етапі економічного розвитку нашої країни загальний стан розробки системи інвестиційно-інноваційного управління не можна назвати задовільним. Причини такої оцінки полягають в складності моделювання фінансово-економічних процесів при переході до ринкової економіки. Існуючий стан економіки характеризується високими та складнопрогнозуємими темпами інфляції, змінами цінової структури, тривалим реформуванням податкового законодавства та систем пільг, а також непередбаченістю рішень, що приймаються урядом. Перелічені обставини призводять до необхідності адаптації існуючих сучасних стандартних методик направленостей інвестування к умовам переходу до ринкової економіки з врахуванням реальних українських умов.

В сучасних умовах складного кризового стану економіки нашої країни одним з найважливіших методів виходу з кризи, є загальна зміна інвестиційної політики з широкоорієнтованого розташування інвестицій взагалі по отраслях - на більш “адресну”, тобто орієнтовану на конкретний український бренд. “Слоганом” інвестиційно-інноваційної

діяльності економічних досліджень країни повинно бути: “Мислити – глобально, діяти – локально”. Тобто, у першу чергу, більшим пріоритетом в отриманні інвестиційних коштів повинні користуватися підприємства, що за попередні часи існування у стані Радянського Союзу набули гучної слави, як національного бренду, що взагалі вже мають, так би мовити, “розкручене ім’я”.

На теперішній момент конкурентноздатними на мировому ринку є різноманітні види харчової продукції, які займають значне місто в структурі промислового виробництва – 33 %. Не випадковим є факт значних іноземних інвестиційних впливів саме в харчову промисловість, а також в галузь перероблюючу сільськогосподарську продукцію. В таблиці приведено дані по розподілу іноземних інвестицій по видах економічної діяльності в Харківському регіоні за 2002 рік.

Таблиця

Галузі	Сума, млн. дол.	Долева вага, %
Фінансова діяльність	58,52	27,6
Харчова промисловість та переробка с/г продукції	36,66	17,3
Операції с нерухомістю, послуги юридичним особам	36,32	17,2
Оптова и роздрібна торгівля, торгівля транспортними засобами, послуги ремонту	28,7	13,6
Целюлозно-паперова промисловість та видавнича справа	17,78	8,4
Хімічна та нафтохімічна промисловість	9,89	4,7
Машинобудування, металургія та обробка металів	8,32	3,9

Взагалі за останні два роки в економіку області інвестиції надійшли у розмірі 127,5 млн. дол. США, в той же час як за попередній період з 1993 по 2000 роки інвестиції склали 115,9 млн. дол. США

Але бажано відмітити, що не усі інвестиції грають позитивну роль в економічному процесі. Інвестиції можуть буди також “помилковими” – цілеспрямованими на безперспективні сектори та види виробництва. Це може відбуватися у випадках коли інвестиційно-інноваційна політика, а також стратегія її направленості зорієнтовані невірно. Наукові знання о новітніх технологіях, о майбутньому попиті, о загальному положенні продукту на мировому ринку, як раніше так і в теперішній час - є визначним для економічного зросту нашої країни.

Таким чином, щоб економічний зріст був стабільним, ресурси повинні направлятись також в ті галузі і підприємства (звісно, мова йдеться не про галузі харчово-напійного напрямку), котрі дадуть найвищий економічний ефект і взагалі можуть стати національною гордістю країни.